

Themenvorschläge (Bachelor- und Masterarbeiten)
Universität Hohenheim
Fachgebiet „Verbraucherverhalten in der Bioökonomie“
Jun.-Prof. Dr. Ramona Weinrich

1. Lebensmittelverschwendung in Deutschland und der EU – ein Literaturüberblick (MA/BA)
2. Korrekte Mülltrennung – Motivatoren und Inhibitoren für Verbraucher*innen
3. Nutri Score – sinnvolles Kennzeichnungselement?
4. Verbraucherakzeptanz in Bezug auf Nanotechnologie – eine online-basierte Verbraucherstudie (MA)
5. Lebensmittel-Neophobie ODER Lebensmittel-Neophilie in Bezug auf Biotechnologie - eine Fokusgruppendifkussion (MA)
6. Systematisierung des Wissensstandes der Verbraucher über biologisch abbaubares vs. nicht biologisch abbaubares (Bio)Plastik - eine Literaturübersicht (BA)
7. Verbraucherwissen in Bezug auf Mülltrennung (BA / MA)
8. In-vitro-Fleisch – (K)Eine Alternative für herkömmliches Fleisch für Verbraucher*innen? Ein internationaler Vergleich (BA / MA)
9. Status Quo Abfrage des Verbraucherwissens über die Technologie von In-vitro-Fleisch (BA / MA)
10. In vitro Fleisch: Das Fleisch der Zukunft? Eine empirische Analyse der Chancen und Herausforderungen aus Sicht der Verbraucher*innen (MA)
11. Label und Hinweise zur Mülltrennung auf Lebensmittelverpackungen – Ländervergleich (BA)
12. Abfallwirtschaftssysteme – Länder-, Städte-, Regionen- oder Effizienzvergleiche (BA)
13. Mülltrennung und -vermeidung in Deutschland – Nudging-Ansätze um umweltfreundliches Verhalten zu fördern (BA)
14. Studium der Agrarwissenschaften: Motivatoren und Hemmnisse (MA)
15. Wissen und Einstellungen von Verbraucher*innen zu biodiversitätsfördernden Lebensmitteln (BA/MA)
16. Hinweise und Label zum Biodiversitätsschutz von Lebensmitteln (BA)

Anmerkungen:

BA = Bachelorarbeit, meist reine Desktop Recherche oder kleinere empirische Studien

MA = Masterarbeit, empirische Studie mit dem Ziel n = 300 Verbraucher*innen