

Themenvorschläge Abschlussarbeiten (Bachelor- und Masterarbeiten)

Universität Hohenheim

Lehrstuhl „Verbraucherverhalten in der Bioökonomie“

Jun.-Prof. Dr. Ramona Weinrich

1. Korrekte Mülltrennung – Motivatoren und Inhibitoren für Verbraucher*innen (BA/MA)
2. Verbraucherakzeptanz in Bezug auf Nanotechnologie – eine online-basierte Verbraucherstudie (MA)
3. Lebensmittel-Neophobie ODER Lebensmittel-Neophilie in Bezug auf Biotechnologie - eine Fokusgruppendifkussion (MA)
4. Systematisierung des Wissensstandes der Verbraucher über biologisch abbaubares vs. nicht biologisch abbaubares (Bio)Plastik - eine Literaturübersicht (BA)
5. Verbraucherwissen in Bezug auf Mülltrennung (BA/MA)
6. Verbraucherwissen über die Technologie von kultiviertem Fleisch (BA/MA)
7. Abfallwirtschaftssysteme – Länder-, Städte-, Regionen- oder Effizienzvergleiche (BA)
8. Mülltrennung und -vermeidung in Deutschland – Nudging-Ansätze um umweltfreundliches Verhalten zu fördern (BA)
9. Studium der Agrarwissenschaften: Motivatoren und Hemmnisse (MA)
10. Wissen und Einstellungen von Verbraucher*innen zu biodiversitätsfördernden Lebensmitteln (BA/MA)
11. Hinweise und Label zum Biodiversitätsschutz von Lebensmitteln (BA)
12. Nachhaltigkeitslabels als Kaufentscheidungshilfe. Beeinflussen sie auch das Verhalten nach dem Konsum? (MA)
13. Zahlungsbereitschaft von Konsument:innen für biodiversitätsfördernde Lebensmittel (BA/MA)
14. Wirkung verschiedener Kennzeichnungen des Biodiversitätsschutzes bei Lebensmitteln (MA)
15. Die Macht der Bilder: Wie visuelle Informationen das Abfalltrennverhalten beeinflussen (MA)
16. Effektivität von Farbcodierungen und Multi-Level-Labels in der Abfalltrennung. Ein Vergleich von ein- und mehrstufigen Kennzeichnungssystemen (BA – Literaturübersicht) (MA – empirisch)
17. Verwirrend oder hilfreich? Die Rolle von Recycling-Labels auf Verpackungen für das Mülltrennverhalten (BA/MA)
18. Einfluss von Informationskampagnen auf das Mülltrennverhalten in städtischen und ländlichen Gebieten (BA)
19. Informationskampagnen zur Mülltrennung: Wirkungsvoll? (BA/MA)
20. Nutri-Score: Systematischer Literaturüberblick (BA/MA)

21. Mikroplastik beim Lebensmittelkonsum aus Verbrauchersicht (BA)

22. Mikroplastik als Entscheidungskriterium beim Lebensmitteleinkauf (MA)

Anmerkungen:

BA = Bachelorarbeit, meist reine Desktop Recherche oder kleinere empirische Studien

MA = Masterarbeit, empirische Studie mit dem Ziel n = 200 Verbraucher*innen (quantitative Studie) oder Fokusgruppen (n = 6 – 8 Personen) oder Interviews (n = 6 – 12 Personen)